



Unser Unternehmen

Swiss Household Services AG mit Hauptsitz in Oberbüren ist unter der Marke Fust eine der führenden Fachgeschäftsketten der Schweiz für Elektrohaushaltsgeräte, Unterhaltungselektronik und Computer – mit über 140 Filialen im ganzen Land.

Unser Leistungsangebot umfasst zudem Heimlieferungen, Serviceleistungen und Reparaturen von Geräten. Darüber hinaus sind wir spezialisiert auf die Planung, den Verkauf und den Bau von Küchen und Badezimmern. Bei Umbauten, Renovierungen und Neubauten übernehmen wir auch die Bauleitung.

Als eigenständig geführte Tochtergesellschaft der Coop Gruppe beschäftigen wir über 1'800 engagierte Mitarbeitende. Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir eine qualifizierte und motivierte Persönlichkeit für folgende Position:

Digital Marketing Manager:in mit Fokus SEO / Paid Ads 80%-100%

Ort: **9245 Oberbüren** | Art der Stelle: **Part-time / full-time** | Eintrittsdatum: **per sofort, nach Vereinbarung**

Die Herausforderung

Sie tragen einen wertvollen Beitrag zum Unternehmen bei durch

- die strategische und operative Verantwortung und somit die Planung, Entwicklung und Umsetzung aller Werbekampagnen (SEO-, Display-, YouTube- und Social-Ads)
- die Durchführung von eigenständigen Analysen und Recherchen
- die Erstellung und Optimierung von SEO-Texten sowie die Koordination von dessen Massnahmen über Jira
- die Verantwortung der Jahres- und Budgetplanung, Steuerung und Optimierung der Werbekampagnen

- die Optimierung der Performance im SEO- und Paid-Ads Bereich in Zusammenarbeit mit externen Agenturen
- kontinuierliche Weiterentwicklung der KPI's, der Performance und der Werbemaßnahmen
- laufende Markt- und Wettbewerbsanalysen zur Identifikation von neuen Trends

Ihre Kompetenzen

Um erfolgreich agieren zu können, verfügen Sie über

- idealerweise einen KV-Abschluss und ein erfolgreich abgeschlossenes Studium (auf Stufe HF oder Bachelor) mit Schwerpunkt Marketing
- mehrjährige Berufserfahrung im SEO- und Paid-Marketing Bereich mit Fokus auf Display, YouTube und Social Ads
- verhandlungssichere Sprachkenntnisse in Deutsch, weitere Landessprachen von Vorteil
- Fachwissen in der Google Search Console, Sistrix und weiteren SEO-Tools
- Kenntnisse im DV360, Campaign Manager, Google Studio und Google Analytics 4
- Erfahrungen in der Meta Business Suite, Ads Mager
- eine Vertrautheit im Social Media Bereich, insb. Instagram, Facebook und LinkedIn
- gute Kenntnisse der MS-Office-Programme (Word, Excel, PowerPoint)

zudem bezeichnen Sie sich als

- flexibel, belastbar und verantwortungsbewusst
- problemlösungsorientiert, selbständig und in der Lage Prioritäten und Ziele zu setzen

Was wir Ihnen bieten

Anstellungsbedingungen

- Attraktives Fixgehalt
- Gleitende Arbeitszeit
- Altersunabhängig mindestens 25 Tage Ferien

Arbeitsbedingungen

- Helle Arbeitsumgebung und ergonomische Arbeitsmittel
- Unterstützung durch ein professionelles Team
- 1 Tag Homeoffice pro Woche möglich

- Einkaufsvergünstigungen in der gesamten Coop-Gruppe
- Gratisparkplätze und Coop-Restaurant mit reichhaltiger Menüauswahl zu Mitarbeitervorzugspreisen

Maximale soziale Absicherung

- Lohnfortzahlung zu 100% ab 1. Tag bei Arbeitsverhinderung
- Taggeldversicherungen zu 100% während 720 Tagen (bei Krankheit und Unfall)
- Beitragsteilung 1/3 zu 2/3 in der beruflichen Vorsorge (Pensionskasse)

Entwicklungs- und Zukunftschancen

- Unterstützung durch interne und bei externen Weiterbildungen
- Aufstiegschancen
- Weiterentwicklungsmöglichkeiten innerhalb des gesamten Unternehmens

[Jetzt bewerben](#)

Kontakt

Haben Sie Fragen zur Anstellung oder zum Bewerbungsprozess?

Mattia Medde steht Ihnen gerne zur Verfügung unter [+41 71 955 57 24](tel:+41719555724).

[Alle Jobs bei Fust anzeigen](#)



Ihr Arbeitsort

9245 Oberbüren

